

## Campanha de Restauro e Modernização do Hospital Pedro II é lançada no IMIP

Numa noite bastante prestigiada por personalidades de vários segmentos da sociedade pernambucana, políticos, representantes de entidades médicas do poder público e privado, empresários, parceiros, além de amigos, admiradores e profissionais do IMIP, o Instituto Materno Infantil Prof. Fernando Figueira lançou, no dia 26 de março, a campanha de Restauro e Modernização do Hospital Pedro II.

A mesa da solenidade de lançamento foi composta pelo governador do estado, Eduardo Campos, pelo presidente do IMIP, Raul Cunha; pelo superintendente do IMIP e coordenador do Projeto de Restauro e Modernização do Pedro II, Antônio Carlos Figueira; pela presidente da Fundação Alice Figueira de Apoio ao IMIP-FAF, Sílvia Rissin; pelo secretário Estadual de Saúde, Jorge Gomes; pela secretária de Saúde do Recife, Teresa Campos; pelo vice-reitor da Universidade Federal de Pernambuco-UFPE, Gilson Edmar; pelo vigário Geral da arquidiocese de Olinda e Recife, monsenhor Edvaldo Bezerra, e pelo médico Flávio Campos, um dos fundadores do IMIP.

Declarada a abertura oficial da solenidade pelo presidente do IMIP, Raul Cunha, o superintendente do IMIP, Antônio Carlos Figueira, fez dedicatória especial a todas as pessoas que sonharam com a realização



Bertoldo Kruse e Eduardo Campos



Solenidade foi prestigiada pela sociedade



Flávio Campos e Raul Cunha

Antônio Carlos Figueira, Nancy Figueira e o Governador Eduardo Campos

da obra do Pedro II e que já não se encontram entre nós, e convocou a comunidade para colaborar com a nobre causa.

Para apresentar as peculiaridades arquitetônicas do Hospital Pedro II, bem como fazer um resgate histórico das modificações do prédio e como o mesmo ficará após as obras de reformas, o arquiteto Jorge Passos fez detalhada apresentação com fotos antigas e perspectivas em três dimensões. Em seguida, Aguinaldo Viriato, diretor da Ampla Comunicação, agência parceira do IMIP, apresentou todas as peças publicitárias criadas para a campanha de Restauro e Modernização do Hospital Pedro II.

Dentre os mais de 400 convidados que lotaram o auditório, estiveram presentes o ex-ministro Humberto Costa; o secretário de Desenvolvimento Econômico, Fernando Bezerra Coelho; os deputados federais Maurício Hands e Inocêncio Oliveira; o deputado estadual Pedro Eurico, além do presidente da comissão de Saúde da Assembleia Legislativa, o deputado Ayres de Sá Carvalho, e o vereador Mozer Sales, presidente da Comissão de Saúde da Câmara dos Vereadores do Recife.

**Homenagens** - Na ocasião, os representantes das empresas parceiras que já aderiram ao Projeto foram homenageados recebendo das mãos de profissionais do IMIP, uma placa. Dentre elas, além da Ampla, o Diário de Pernambuco; Jornal do Commercio; Folha de Pernambuco; Rede Globo Nordeste; Revista Algo Mais; Rota e Stampa.

Durante a solenidade, em seu discurso, o governador do Estado, Eduardo Campos, revelou ter participado, em 1982, do protesto contra o fechamento do Hospital Pedro II, além disso, ratificou o apoio ao Projeto. "O que fazemos aqui, não é só reconhecer o trabalho que o IMIP está fazendo, mas reafirmar o nosso compromisso com a construção de um sistema de saúde pública que atenda a nossa população", declarou Eduardo Campos, que ao término do evento, descerrou a placa de restauração do monumento, juntamente com Antônio Carlos Figueira. Concluída a solenidade, foi oferecido um coquetel para comemorar o início da Restauração e Modernização do Pedro II, bem como o lançamento da campanha de arrecadação de fundos.

## Campanha publicitária vai ajudar divulgar projeto e incentivar doações



Outdoor

Apresentada oficialmente pelo diretor da Ampla Comunicação, agência parceira do IMIP, Aguinaldo Viriato, a campanha publicitária de Restauro e Modernização do Hospital Pedro II tem como objetivos principais divulgar o projeto; promover um resgate histórico do Pedro II; incentivar a participação da sociedade através de doações e estimular o patrocínio de empresas e instituições para financiar o projeto.

A campanha, veiculada entre os meses de março e junho, contará com quatro versões diferentes de anúncio para jornal e revista; dois modelos de *outbus*; outdoors; luminosos; placa de obra e selo de adesão para as empresas que colaborarem com a causa. Além disso, a divulgação do Projeto será reforçada por dois filmes para televisão, com depoimentos de Ariano Suassuna e Livia Falcão.



Outbus